



LA MARQUE EMPLOYEUR, UN ENJEU POUR UN MEILLEUR RECRUTEMENT

Cette formation s'adresse aux responsables d'entreprises chargé.e.s des ressources humaines, du recrutement et/ou de la communication, qui cherchent à recruter les meilleurs talents pour développer leur entreprise.

OBJECTIF

- Comprendre la notion de « marque employeur »
- Savoir proposer un projet de marque employeur

PROGRAMME

- Les principes de la « marque employeur » ?
- Comment construire une « promesse employeur » efficace pour recruter vos futurs collaborateurs

ATELIER PRATIQUE

- Déployez votre « marque employeur » avec la communication digitale
- Choisissez les bons réseaux sociaux pour atteindre vos cibles

DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

- Formation d'une journée (présentiel ou distanciel)
- Un support pédagogique est remis au stagiaire

PUBLIC CIBLE

Dirigeant.e d'entreprise
Responsable des ressources humaines
Responsable Recrutement
Responsable de la communication

PRÉ-REQUIS

Etre à l'aise avec un ordinateur et la navigation Internet

TARIF

Sur devis

DATES

1 journée à programmer

SUIVI ET ÉVALUATION

- Fiche d'évaluation remise en fin de formation
- Attestation de fin de formation